



DIGNITY

Digitalización del
transporte en y para la sociedad



Mantente informado/a sobre DIGNITY

Síguenos en DIGNITY_EU en Facebook, Twitter y LinkedIn, ¡y cuéntanos qué opinas!

Visita www.dignity-project.eu para más información y consulta la Comunidad de Aprendizaje en www.dignity-mobility.eu

Contáctanos mediante sgaggi@isinnova.org



Este proyecto está financiado por el Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea según el Acuerdo de Subvención N° 875542

¿Qué es DIGNITY?

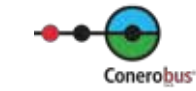
DIGNITY pretende comprender la diversidad de factores que generan disparidades en la adopción de la movilidad digital por parte de diferentes colectivos europeos. Su objetivo es proponer soluciones para un sistema digital de transporte inclusivo que tenga en cuenta las necesidades y las características de todos los sectores de la sociedad, con especial atención a los grupos digitalmente excluidos. Se analizan los desafíos de la digitalización desde la perspectiva de usuarios y proveedores a través de un nuevo enfoque que conecta las experiencias de los usuarios con los productos y servicios disponibles, a la vez que analiza cómo las políticas y las estrategias de transporte pueden respaldar una transición digital más inclusiva.

El enfoque DIGNITY

- Comprensión de la brecha digital: análisis de la población en riesgo de exclusión social debido a la digitalización de la movilidad.
- Reducción de la brecha digital: la "rueda de diseño inclusivo" de la Universidad de Cambridge analiza la inclusividad de productos y servicios, mientras que los estudios de prospectiva examinan políticas, estiman escenarios futuros y proponen estrategias para reducir la brecha digital.
- Testeo de las soluciones: los actores locales se comprometen en la mejora de una selección de servicios digitales de movilidad y en la co-creación de estrategias para fomentar la inclusión en cuatro áreas de Europa: Barcelona, España; Tilburg, Holanda; Ancona, Italia; y Flandes, Bélgica.
- Validación del enfoque: se evalúa si se ha reducido la brecha digital y se recopilan las mejores prácticas para extender su aplicación.



El consorcio



Resultados esperados de DIGNITY

El enfoque DIGNITY quiere crear una herramienta innovadora para la toma de decisiones que ayude a los proveedores de servicios públicos y privados a diseñar productos y servicios digitales accesibles a la mayoría de personas, independientemente de sus ingresos, situación social o edad. También ayudará a los responsables políticos a formular estrategias a largo plazo que promuevan la innovación y la inclusión en el transporte. Al centrarse en los usuarios finales e involucrarlos en todo el proceso de diseño de políticas, productos o servicios, el objetivo de DIGNITY es reducir la exclusión social y impulsar nuevos modelos de negocio e innovación social.



¿Quién se beneficia de DIGNITY?

- Responsables políticos
- Operadores de transporte público y privado
- Proveedores de productos y servicios digitales
- Asociaciones de usuarios
- La investigación
- La ciudadanía

Estos grupos objetivo se conectarán en la Plataforma de la Comunidad de Aprendizaje de DIGNITY, donde podrán interrelacionarse, co-crear conocimiento y ofrecer retroalimentación sobre los resultados relativos a pautas de diseño inclusivas, recomendaciones de políticas y herramientas educativas.