



DIGNITY

DiGitale traNsport
in de maatschappij



Blijf op de hoogte van DIGNITY

Volg ons op DIGNITY_EU op Facebook, Twitter en LinkedIn en laat ons weten wat u ervan vindt!

Ga naar www.dignity-project.eu voor meer informatie en neem een kijkje op de Learning Community op www.dignity-mobility.eu
Neem contact met ons op via sgaggi@isinnova.org



Dit project heeft financiering ontvangen van het Horizon 2020 onderzoeks- en innovatieprogramma van de Europese Unie. Subsidieovereenkomst nr. 875542.

Wat is DIGNITY?

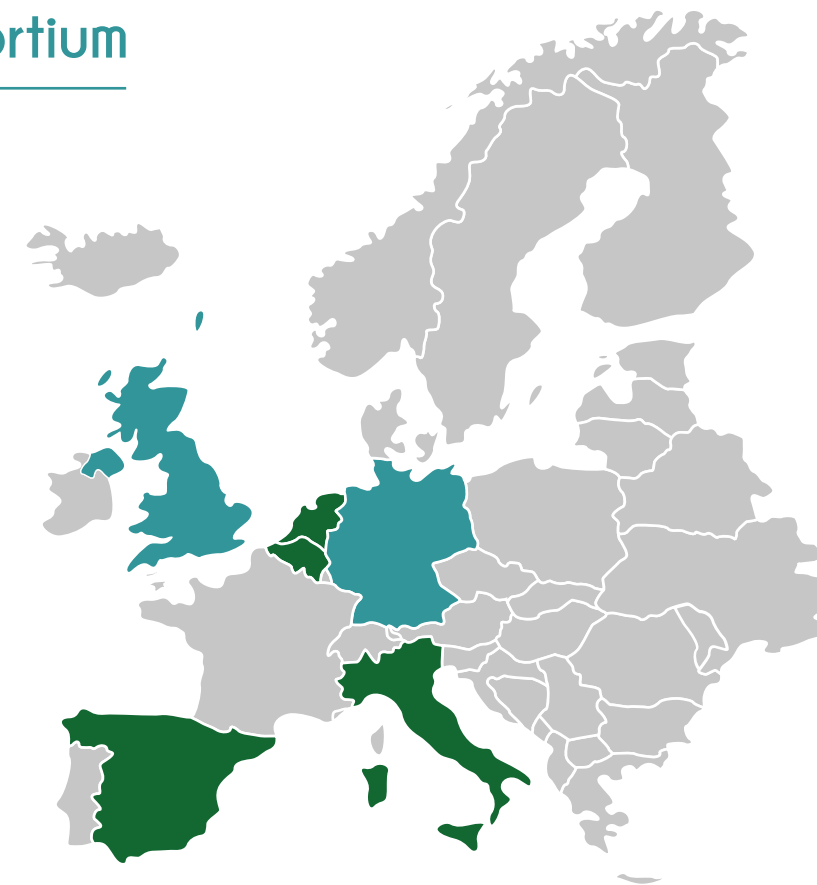
Met DIGNITY wordt beoogd om alle factoren te begrijpen die leiden tot verschillen in de digitale mobiliteit bij gebruikersgroepen in Europa. Het doel is om tot oplossingen te komen voor een gebruiksvriendelijk vervoerssysteem waarbij rekening wordt gehouden met de behoeften van de maatschappij met speciale aandacht voor digitaal uitgesloten groepen. De uitdagingen die dit met zich meebrengt worden bekeken vanuit het perspectief van zowel de gebruiker als de aanbieder. Hierbij gaat het om het ontwerpen, testen en valideren van een aanpak die individuele gebruikerservaringen verbindt met beschikbare producten en diensten. Hierbij wordt gekeken naar hoe vervoersbeleid en -strategieën een inclusievere digitale overgang kunnen ondersteunen.

De DIGNITY aanpak

- Het afbakenen van de digitale kloof: het analyseren van de hoeveelheid mensen die risiceren uitgesloten te worden van de digitale mobiliteitssector.
- Het verkleinen van de digitale kloof: Inclusive Design Wheel van Cambridge University wordt toegepast om te achterhalen hoe inclusief bestaande producten en diensten zijn. Tevens wordt een prognose gemaakt om beleid te onderzoeken, toekomstscenario's te schetsen en strategieën aan te dragen.
- Het toetsen van oplossingen: lokale belanghebbenden worden betrokken bij het verbeteren van geselecteerde mobiliteitsdiensten en het creëren van strategieën om inclusiviteit te bevorderen in vier gebieden: Barcelona, Spanje; Tilburg, Nederland; Ancona, Italië en Vlaanderen, België.
- Het valideren van de aanpak: uitkomsten worden geëvalueerd om te zien of de digitale kloof verkleind is en om bredere toepassing te verzamelen.



Het consortium



Verwachte resultaten van DIGNITY

De DIGNITY aanpak zal resulteren in een innovatief ondersteunend instrument dat publieke en private mobiliteitsaanbieders kan helpen bij het ontwerpen van reguliere digitale producten en diensten die toegankelijk zijn voor zoveel mogelijk mensen. Ook zal het beleidsmakers ondersteunen bij het bevorderen van innovatie en inclusiviteit in het vervoer evenals het inspelen op wereldwijde maatschappelijke, demografische en economische veranderingen. Door het betrekken van eindgebruikers bij het hele proces wordt beoogd om sociale uitsluiting terug te dringen en tegelijkertijd nieuwe bedrijfsmodellen en maatschappelijke innovatie een boost te geven.



Wie hebben profijt van DIGNITY?

- Beleidsmakers
- Publieke en private vervoersbedrijven
- Aanbieders van digitale mobiliteitsproducten en -diensten
- Gebruikersverenigingen
- Onderzoekers
- Burgers

Deze doelgroepen worden met elkaar verbonden op het Learning Community Platform DIGNITY, waar ze kunnen netwerken, kennis creëren en waardevolle feedback kunnen leveren over de resultaten van het project, zoals ontwerprichtlijnen, beleidsaanbevelingen, educatief instrumentarium, ontwerpinzichten en publicaties.