



DIGNITY

Digitalització del
transport en i per a la societat



Estigues informat/da sobre DIGNITY

Segueix-nos a DIGNITY_EU a Facebook, Twitter i LinkedIn, i explica'ns què en penses!

Visita www.dignity-project.eu per a més informació i consulta la Comunitat d'Aprenentatge en www.dignity-mobility.eu

Contacta'ns mitjançant sgaggi@isinnova.org



Aquest projecte està finançat pel Programa de Recerca i Innovació Horitzó 2020 de la Unió Europea segons l'Acord de Subvenció N° 875.542.



Què és DIGNITY?

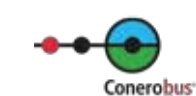
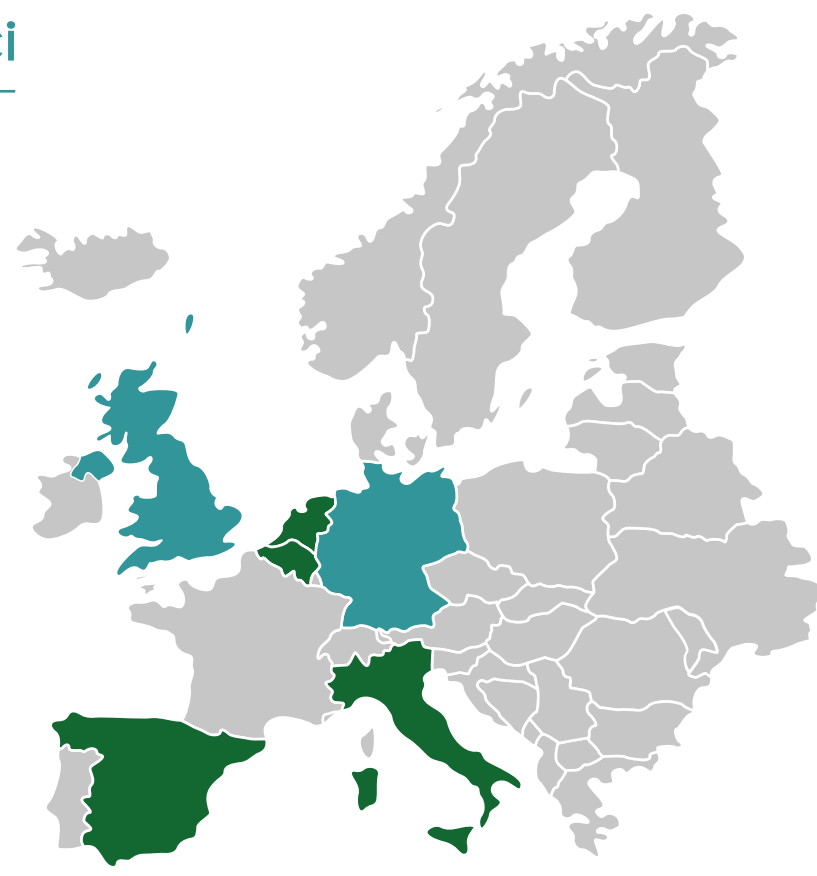
DIGNITY pretén comprendre la diversitat de factors que generen disparitats en l'adopció de la mobilitat digital per part de diferents col·lectius europeus. El seu objectiu és proposar solucions per a un sistema digital de transport inclusiu que tingui en compte les necessitats i les característiques de tots els sectors de la societat, amb especial atenció als grups digitalment exclosos. S'analitzen els desafiaments de la digitalització des de la perspectiva d'usuaris i proveïdors, a través d'un nou enfocament que connecta les experiències dels usuaris amb els productes i serveis disponibles, alhora que analitza com les polítiques i les estratègies de transport poden donar suport a una transició digital més inclusiva.

L'enfocament DIGNITY

- Comprensió de la bretxa digital: anàlisi de la població en risc d'exclusió social degut a la digitalització de la mobilitat.
- Reducció de la bretxa digital: la "roda de disseny inclusiu" de la Universitat de Cambridge analitza la inclusivitat de productes i serveis, mentre que els estudis de prospectiva examinen polítiques, estimen escenaris futurs i proposen estratègies per reduir la bretxa digital.
- Testeig de les solucions: els actors locals es comprometen en la millora d'una selecció de serveis digitals de mobilitat i en la co-creació d'estratègies per fomentar la inclusió en quatre àrees d'Europa: Barcelona, Espanya; Tilburg, Holanda; Ancona, Itàlia; i Flandes, Bèlgica.
- Validació de l'enfocament: s'avalua si s'ha reduït la bretxa digital i es recopilen les millors pràctiques per a estendre la seva aplicació.



El consorci



Qui es beneficia de DIGNITY?

- Responsables polítics
- Operadors de transport públic i privat
- Proveïdors de productes i serveis digitals
- Associacions d'usuaris
- La recerca
- La ciutadania

Aquests grups objectiu es connectaran en la Plataforma de la Comunitat d'Aprenentatge de DIGNITY, on podran interrelacionar-se, co-crear coneixement i oferir retroalimentació sobre els resultats relatius a pautes de disseny inclusives, recomanacions de polítiques i eines educatives.

Resultats esperats de DIGNITY

L'enfocament DIGNITY vol crear una eina innovadora per a la presa de decisions que ajudi els proveïdors de serveis públics i privats a dissenyar productes i serveis digitals accessibles a la majoria de persones, independentment dels seus ingressos, situació social o edat. També ajudarà els responsables polítics a formular estratègies a llarg termini que promoguin la innovació i la inclusió en el transport. Al centrar-se en els usuaris finals i involucrar-los en tot el procés de disseny de polítiques, productes o serveis, l'objectiu de DIGNITY és reduir l'exclusió social i impulsar nous models de negoci i d'innovació social.